

CRITERI DI VALUTAZIONE DELLA PROPOSTA PROGETTUALE	PUNTEGGIO
ORGANIZZAZIONE DEL SERVIZIO Verranno valutati i seguenti aspetti: - modalità di iscrizione - criteri di formazione della graduatoria - organizzazione della giornata tipo - servizio mensa	20
ORGANIZZAZIONE DEL PERSONALE Verranno valutati i seguenti aspetti: - modalità di reclutamento del personale da assegnare al servizio - modalità di sostituzione del personale educatore in caso di assenza - piano formativo del personale educatore ulteriore rispetto alla formazione obbligatoria	15
MODELLO DI INTERVENTO EDUCATIVO Verranno valutati i seguenti aspetti, anche con riferimento alle esperienze educative già attuate nella gestione di servizi analoghi: - la metodologia educativa - le modalità di coinvolgimento delle famiglie - i progetti di integrazione culturale - i progetti di inserimento di bambini con disabilità	15
RAPPORTI CON IL TERRITORIO Verrà valutato il grado e le modalità di coinvolgimento del Comune, oltrechè della rete di servizi alla prima infanzia del territorio, anche con riferimento a progetti specifici sulla genitorialità	10
CAPACITA' DI ATTINGERE A FINANZIAMENTI TERZI (pubblici e/o privati)	10
RISORSE/SERVIZI AGGIUNTIVI A CARICO DELL'ETS Verranno valutati i seguenti aspetti (indicati come 'contributo a carico di ETS' nel progetto di massima): - messa a disposizione di dotazioni strumentali e arredi, - implementazione di servizi/attività nell'ambito dell'asilo nido (anche gratuite per le famiglie) - sostegno a famiglie in carico ai servizi sociali comunali - sostegno a servizi/strutture pubbliche o private esistenti nel territorio, - implementazione servizi per l'infanzia e la genitorialità in rete con altre realtà locali - altro	15
MONITORAGGIO DEL SERVIZIO Verranno valutati i seguenti aspetti: - modalità di rendicontazione economica e di reportistica sull'andamento del servizio da presentare periodicamente al Comune - rilevazione del grado di soddisfazione delle famiglie utenti	10
PROMOZIONE DEL SERVIZIO	5

Verranno valutate le modalità di divulgazione e promozione del servizio in termini di efficacia e raggiungibilità del maggior numero di famiglie potenzialmente destinatarie del servizio	
---	--