



UNIVERSITÀ
DI PADOVA

PROGETTO "ORIZZONTE MONTAGNA"



Corso di aggiornamento professionale

PRO-TUR

PROGETTARE IL TURISMO MONTANO.
STRUMENTI PER LA CONOSCENZA DEI TERRITORI,
L'ELABORAZIONE DI STRATEGIE, LA DEFINIZIONE DEGLI IMPATTI

Come trasformare il turismo in una risorsa davvero sostenibile per i territori montani? Tra i rischi della monocultura turistica, i cambiamenti climatici e le pressioni del turismo di massa, progettare lo sviluppo turistico in montagna richiede oggi competenze specifiche e una visione strategica.

PRO-TUR fornisce gli strumenti per analizzare le dinamiche turistiche a partire dalle specificità dei contesti territoriali montani, interpretare i trend della domanda e dell'offerta, valutare gli impatti economici, ambientali e sociali e definire strategie di sviluppo turistico sostenibili. Al termine del corso i partecipanti ottengono **4 CFU in formato microcredenziale**, una certificazione di competenze riconosciuta e spendibile nel proprio percorso professionale.

La formazione associa le lezioni frontali al lavoro individuale su un caso studio, svolto a distanza con tutoraggio costante secondo una metodologia specifica. Una **giornata facoltativa di approfondimento** sul contesto locale dell'Alpago e un **seminario conclusivo con stakeholder locali** completano le attività. Il confronto diretto con amministratori, operatori e altri soggetti delle comunità locali permette di ancorare le competenze acquisite alla realtà dei territori, sviluppando capacità di dialogo e co-progettazione.

PRO-TUR è un'occasione concreta per acquisire una visione d'insieme, per sperimentare strumenti di progettazione e per costruire una rete di relazioni con professionisti e territori che condividono le stesse sfide.

PROGRAMMA

14 ottobre - San Vito di Cadore (BL)

dalle 9 alle 17.30 - pranzo a cura dell'organizzazione

- Accoglienza dei partecipanti e introduzione al corso
- Lezioni:
 - Geografia del turismo nelle aree montane: un'introduzione
 - L'organizzazione del turismo montano
 - Il punto di vista dei turisti: motivazioni, aspettative, feedback
- Presentazione del lavoro online e dell'esercitazione

attività online

- presentazione della metodologia per l'analisi dei contesti turistici montani (due incontri sincroni, in date concordate con i corsisti)
- attività di approfondimento personale (asincrona)
- un incontro di valutazione in progress dell'esercitazione (in date concordate)

23 novembre - giornata facoltativa

Fieldwork di approfondimento sul contesto locale dell'Alpago (vitto e alloggio non inclusi)

24 novembre - Spert (Alpago, BL)

dalle 9.30 alle 17.30 - pranzo a cura dell'organizzazione

- Working groups. Discussione sui risultati emersi nelle esercitazioni
- Presentazione in plenaria da parte dei gruppi
- **Seminario conclusivo con stakeholder locali:** Il turismo nei contesti montani e le progettualità future



UNIVERSITÀ DI PADOVA

Dipartimento
di Scienze Storiche, Geografiche
e dell'Antichità - DiSSGeA

Il corso è rivolto a **operatori turistici, guide e accompagnatori, amministratori pubblici, associazioni di categoria, consulenti** e a chiunque voglia progettare strategie di sviluppo sostenibile per i territori montani.

Il titolo di studio richiesto per l'accesso è il diploma di scuola secondaria superiore.

INFORMAZIONI

- **Chiusura preiscrizioni:** 18/9/2026 ore 12.30
- **Quota di iscrizione:** 272,50 euro
- **Sedi:** San Vito di Cadore (BL) - Centro studi per l'ambiente alpino Unipd; Spert (Alpago, BL) - Polo di Alta formazione Unipd
- **Contatti:** didattica.dissgea@unipd.it
- **Web:** www.unipd.it/pro-tur



Veneto
The Land of Venice

www.veneto.eu



**MINISTERO
DEL TURISMO**
REPUBBLICA ITALIANA

Cofinanziato con risorse Fondo
Unico Nazionale per il Turismo
parte corrente 2026