

Prot. 1240.22

Sandrigo 16/11/2022

Oggetto: Indagine di *Customer Satisfaction* sul servizio di raccolta rifiuti

SORARIS SpA, tramite la società *Teseo Marketing Research* di Milano, effettuerà da oggi e per le prossime settimane, un'indagine rivolta sia alle utenze domestiche, sia alle utenze non domestiche.

Gli obiettivi di tale ricerca, prevista dalle procedure dei sistemi di gestione qualità aziendali, possono essere così riassunti:

- Valutazione della conoscenza dell'utenza di Soraris Spa;
- Analisi sia a livello complessivo che di singolo fattore del grado di soddisfazione degli utenti che hanno usufruito del servizio;
- Verifica della percezione degli eventuali cambiamenti introdotti nell'offerta del servizio;
- Comprensione dei punti forti, dei punti deboli, delle opportunità di miglioramento e delle aspettative dell'utenza nei confronti dei servizi offerti;
- Confronto dei risultati dell'indagine 2022 con quelli ottenuti nei precedenti studi.

La ricerca sarà condotta con metodologia integrata mista, attraverso i seguenti canali:

- Interviste telefoniche (CATI)
- Compilazione questionario *on line* (CAWI)
- Interviste *face-to-face* (CAPI)

Con i dati ottenuti, *Teseo Marketing Research* elaborerà una relazione finale e successivamente presenterà l'esito a SORARIS e alle diverse Amministrazioni Comunali.

Per maggiori informazioni contattare la referente Eleonora Savegnago tel. 0444 658667 int. 3 - 3.

Distinti saluti.

Direttore Generale
Lupato Damiano

SORARIS S.p.A.

Via Galvani, 30/32
36066 SANDRIGO (VI)
Tel. 0444/658667
www.soraris.it
e-mail:info@soraris.it

P.E.C. soraris@pec.it
Cap. Soc. deliberato € 763.200
Cap. Soc. sottoscritto € 718.150
Cap. Soc. versato € 718.150
Cod. Fisc. e P. IVA 00857440242

