

INFORMAZIONI PERSONALI **Sonia Falcomer**



📍 Vicolo Pietro Gobbo, 3 – 30025 Teglio Veneto (Venezia) - I

☎ 348 603 47 26

✉ [studio@falcomercomunicazione.it](mailto:studio@falcomercomunicazione.it)

🌐 [www.falcomercomunicazione.it](http://www.falcomercomunicazione.it)

Sesso F | Data di nascita **30/12/1971** | Nazionalità I

POSIZIONE RICOPERTA **Consulente aziendale - Marketing e Comunicazione d'impresa**

**ESPERIENZA  
PROFESSIONALE**


---

2015	Maternità
Settembre 2013 – Novembre 2014	Consulenza marketing ad aziende varie libera professione
Gennaio 2012 a luglio 2013	Genagricola S.p.A. - holding Gruppo Generali Assicurazioni Ufficio marketing - Redazione e gestione progetto di marketing e gestione del brand Attività o settore Vitivinicolo – Agroalimentare
Marzo 2011 – Dicembre 2012	Direzione marketing per 2 progetti di sviluppo commerciale e territoriale Committente Regione Friuli Venezia Giulia Attività o settore Turistico - Commerciale
Anno 2011	Consulenza marketing per INA Assicurazioni Attività o settore Assicurativo
Anno 2009 - 2010	Maternità
Gennaio 2008 – Luglio 2009	Accounting per agenzia di comunicazione Gulliver (Padova-Pordenone) Clienti: Palazzetti - Moirè scale - Bat Fincantieri - Zoppas - Electrolux - Ardeco - Domotix Attività o settore Vari
Anno 2007	Consulenza marketing e comunicazione d'impresa – libera professione a Portogruaro (Ve) e accounting presso aziende diverse Attività o settore Vari
Luglio 1994 – Marzo 2006	Vice direzione e Responsabile marketing hotel termale Abano Terme (Pd) Attività Start Up Hotel Kartheiner Hof – Caldaro BZ (2 anni) Collaborazione con le agenzie di pubblicità nella attività istituzionale di comunicazione per Abano Terme Attività o settore Turistico - Termale
Anni 1991 - 1993	Amministrazione Attività o settore

**ISTRUZIONE E FORMAZIONE**

- 2000-2001 corso di marketing per il turismo presso l'istituto Demetra di Padova
- 2001 corso di Business-Plan e gestione dell'operatività aziendale presso l'Università Bocconi di Milano
- 2002-2004 Università di comunicazione IULM di Milano  
Relazioni Pubbliche e pubblicità
- 1986-1990 Diploma di Ragioneria con indirizzo amministrativo presso l'Istituto "G. Luzzatto" di Portogruaro (Ve) con esito **54/60**

**COMPETENZE PERSONALI**

Lingua madre Italiano

Altre lingue	COMPRESIONE		PARLATO		PRODUZIONE SCRITTA
	Ascolto	Lettura	Interazione	Produzione orale	
Inglese	B1/2	B1/2	B1/2	B1/2	A 1/2
Tedesco	B1/2	B1/2	B1/2	B1/2	B1/2

Livelli: A1/2 Livello base - B1/2 Livello intermedio - C1/2 Livello avanzato  
Quadro Comune Europeo di Riferimento delle Lingue

**Competenze comunicative** Ho acquisito buone competenze comunicative e relazionali gestendo i contatti con i Clienti in qualità di responsabile delle relazioni nel settore turistico e di account durante le consulenze e il lavoro in agenzia di comunicazione. Rafforzate inoltre dal corso in relazioni pubbliche tenuto presso la università di comunicazione IULM di Milano.

**Competenze organizzative e gestionali** Durante l'esperienza lavorativa nel settore turistico, in qualità di vice direzione e marketing manager ho acquisito competenze di gestione del personale e di organizzazione dell'attività aziendale: come project manager ho acquisito capacità di gestione del prodotto e dei servizi. Migliorato le conoscenze relative alla gestione aziendale durante il corso presso Università Bocconi di Milano.

**Competenze professionali** Brand management, Project manager, Marketing operativo, Marketing territoriale, Strategie di posizionamento e di comunicazione aziendali, accounting e gestione rapporti con i Clienti.

**Competenze informatiche** Uso di Word, Excel, Power Point, Programmi di grafica quali Illustrator, Indesign, Photoshop e navigazione on-line. Realizzazione di struttura e navigabilità siti Internet.

Altre competenze      Formazione scolastica tecnica e studio privato di materie umanistiche: quindi attitudine a collegare elementi tecnici e creativi. Responsabilità, spirito di osservazione, intuito ed empatia.  
Esperienza manageriale. Organizzazione eventi.

Patente di guida      B

ULTERIORI INFORMAZIONI

---

Progetti      Progetto di valorizzazione turistico-commerciale per la Regione Friuli Venezia Giulia  
"Le vie dell'Abbazia" – Sesto al Reghena (Pn) - Responsabile Marketing – 2011

Referenze      Progetto regionale "Borgo antico di Valvasone" Responsabile progetto – 2011-2012  
Progettazione Fiera di Jesolo "Jesolo DImmidisi" - Posizionamento e gestione evento 2015

Dati personali      Autorizzo il trattamento dei miei dati personali ai sensi del Decreto Legislativo 30 giugno 2003, n. 196  
"Codice in materia di protezione dei dati personali".

ALLEGATI

---

0