

COMUNE DI CROCETTA DEL MONTELLO

AVVISO PUBBLICO PER L’AFFIDAMENTO DI SERVIZI DI ASSISTENZA ALLA COMUNICAZIONE A FAVORE DEL COMUNE DI CROCETTA DEL MONTELLO

Il Comune di Crocetta del Montello intende affidare servizi di ASSISTENZA NELLA COMUNICAZIONE con particolare riferimento alla attività comunicativa finalizzata alla tutela ambientale di un sito naturalistico in Crocetta del Montello e alle problematiche connesse con la sua tutela rispetto ad un controverso Progetto.

Il Comune intende in tale contesto e in altri contesti che verranno circoscritti dal Sindaco svolgere funzioni di rappresentanza della propria comunità locale, cura degli interessi e promozione- coordinamento dello sviluppo socio economico ai sensi dell’art 3 comma 3 del D. Lgvo 267/2000 anche tramite mezzi informativi e comunicativi di ordinaria fruizione

A tale fine avrà la necessità di esercitare un vasto ventaglio di opzioni all’interno di modalità che vengono di seguito riportate a scopo esemplificativo: comunicati stampa, ideazione campagne, organizzazioni conferenze stampa, realizzazione di notiziari amministrativi, video istituzionali, gestione campagne informative, realizzazione di campagne social, newsletter, servizio di rassegna stampa .

Nello specifico ambito delle attività riconducibili al concetto di Social Media Marketing sono indicati gli ambienti:

A. Facebook Ads: canali Facebook e Instagram. - LinkedIn Ads: canale LinkedIn

A tal fine intende appaltare il servizio secondo le seguenti modalità:

CATEGORIA SERVIZIO E DESCRIZIONE

Categoria 13 CPC 871 - “Servizi pubblicitari”.

Procedura negoziale con aggiudicazione dell’appalto all’offerta economicamente più vantaggiosa, per affidamento di servizi di assistenza alla comunicazione

Base d’appalto: € 6000 al netto Iva/ anno

DESCRIZIONE SERVIZIO

Il Comune intende acquistare pertanto un pacchetto di servizi comprensivo delle attività di seguito elencate:

- 3 comunicati stampa al mese
- 6 visite all'anno di un giornalista
- 12 video istituzionali
- Gestione continuativa dei rapporti con gli organi di stampa
- Una newsletter al mese
- Due notiziari all'anno (redazione dei testi ed impaginazione grafica) aventi dimensione di circa 20 pagine formato A4 di cui verrà fornito il file pdf pronto per la stampa e sfogliabile on line
- Realizzazione di due campagne informative all'anno (esempio locandine per attivazione servizio Whatsapp):

I Video istituzionali previsti hanno la durata di circa 1 minuto e mezzo adatti alla diffusione a mezzo social, alla pubblicazione nel sito istituzionale dell'ente e all'invio ad uffici e istituzioni

Il servizio avrà la durata di un anno e potrà essere prorogato per un ulteriore anno a fronte dell’eventuale prorogarsi nel tempo delle problematiche che lo richiedono

Il Prezzo massimo che il Comune intende corrispondere ammonta a Euro 6000 al netto Iva (prezzo a base d’asta)

REQUISITI SOGGETTIVI

L'invito è rivolto a soggetti iscritti al MEPA (Mercato elettronico) che operano nei settori della comunicazione e/o pubblicità sulla base dell'oggetto sociale, se società, o dell'iscrizione alla C.C.I.A.A., se imprese individuali, o comunque di altra equivalente registrazione, se imprese appartenenti a Stato membro dell'Unione Europea, che sono costituite come segue:

- imprese individuali
- società di persone o di capitale
- raggruppamenti temporanei di imprese.

RIFERIMENTI NORMATIVI

Il Comune intende svolgere comunicazione istituzionale ai sensi della Legge 7 giugno 2000 n° 150 recante la disciplina delle attività di informazione e di comunicazione delle pubbliche amministrazioni ;

- Presidenza del Consiglio dei Ministri - Dipartimento della Funzione Pubblica, Direttiva del 7 febbraio 2002 "Attività di comunicazione delle pubbliche amministrazioni"
- Delibera giunta comunale n. 107 del 3/12/2019 -

AGGIUDICAZIONE

L'affidamento verrà effettuato a favore dell'offerta economicamente più vantaggiosa secondo i criteri di seguito indicati

1)ATTREZZATURA 5 Il punteggio verrà attribuito sulla base di una relazione descrittiva della attrezzatura per la realizzazione di Video e per le attività di Social media marketing

2) ESPERIENZE 10 . Il punteggio verrà attribuito in base ad una relazione contenente un elenco delle attività di comunicazione-informazione svolte negli ultimi tre anni

3) ORGANIZZAZIONE 10 Il punteggio verrà attribuito in base ad una relazione descrittiva contenente i curriculum e i requisiti professionali degli operatori. I giornalisti dedicati ai servizi a favore del Comune di Montello verranno espressamente indicati

4) PREZZO 10 Al Prezzo più basso verrà attribuito punteggio 10. In presenza di n. 2 offerte verrà attribuito punteggio 5 alla seconda migliore offerta. In presenza di 3 o più offerte verrà attribuito punteggio 1 alla peggiore offerta, 10 alla migliore e ai rimanenti un punteggio intermedio determinato col criterio della interpolazione lineare

PRESENTAZIONE OFFERTA

L'Offerta verrà presentata a mani o per via postale all'ufficio protocollo del Comune entro **le ore 12.00 del giorno 27 dicembre 2019** in busta chiusa e sigillata. Le buste verranno aperte alle ore 12,30 e l'appalto aggiudicato in separata seduta.

CONTRATTO

Il Contratto verrà stipulato tramite scrittura privata. In caso di offerta superiore a 5000 Euro verrà stipulata sul Mepa.

10.12.2019

IL CAPO SETTORE
Dr Mario Favaro